



COMUNICADO À IMPRENSA, 31 DE OUTUBRO DE 2018

**É fresca ou desidratada - snacks de fruta para todos os gostos**  
**No Web Summit consome-se fruta da marca portuguesa Frubis**



É saudável, é nacional, está pronta a consumir e é ideal para um snack saudável entre reuniões ou conferências no Web Summit. A portuguesa Frubis, marca da Nuvifruits, pertencente ao Grupo Luís Vicente, uma das maiores empresas nacionais de produção e distribuição de fruta, dá a conhecer o melhor da nossa fruta naquele que é um dos maiores acontecimentos internacionais em território luso.

Dos já conhecidos snacks de fruta desidratada – Coco, Maçã Verde, Maçã Vermelha, Maçã Canela, Ananás, Pera Rocha, Morango e Pêssego – aos recentes snacks de fruta fresca Fresh Frubis Grab & Eat - Fresh Frubis Mix de Fruta e Nozes (maçã, uvas e nozes) e Fresh Frubis Mix de Fruta e Iogurte Natural (abacaxi, manga, maçã e iogurte natural sem lactose) – não faltarão opções para todos os gostos, nem desculpas para não comer fruta durante o Web Summit. Prontos a levar e prontos a consumir.

A Nuvifruits, especialista em fruta, é uma empresa do Grupo Luís Vicente, que conta já com mais de 50 anos de experiência na produção e distribuição de frutas no mercado nacional e internacional.

**INSTAGRAM**

**FACEBOOK**

**WEBSITE**

[www.frubisworld.com](http://www.frubisworld.com)